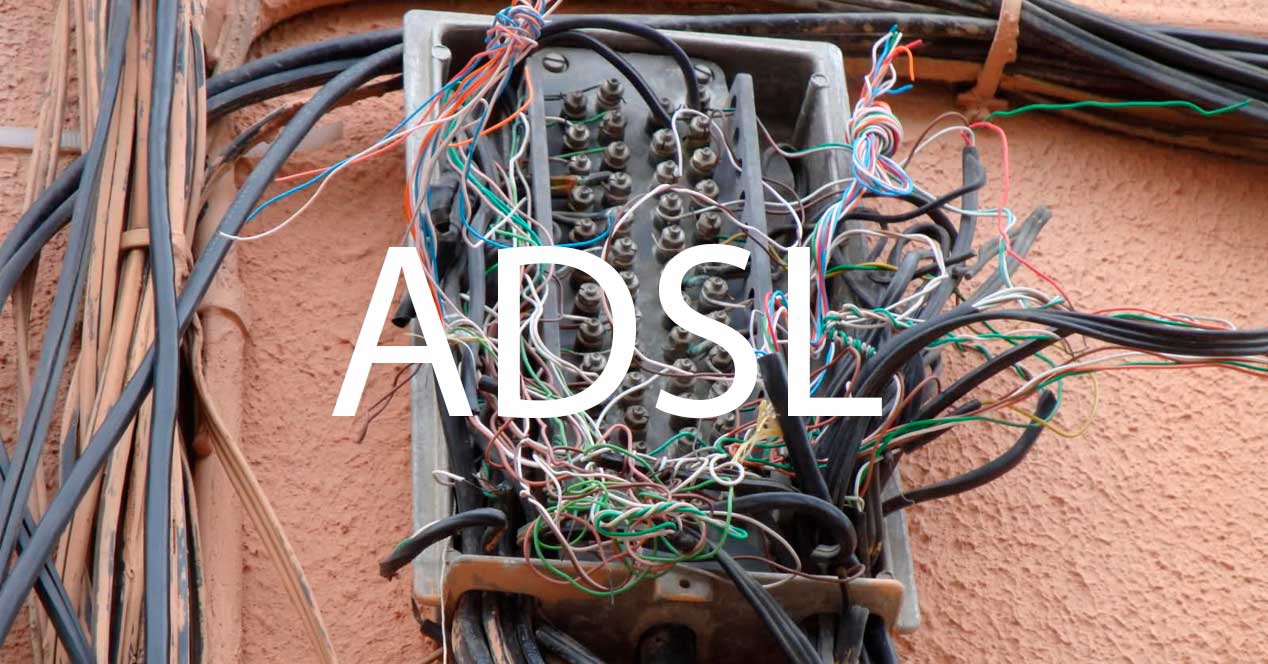
**Es el FIN DE LAS LÍNEAS TELEFÓNICAS POR COBRE**

Han pasado varios años y las tecnologías de comunicación han evolucionado. Aunque las instalaciones  
con comunicación telefónica tradicional en algunos lugares aun persisten, no falta mucho para que esta

tecnología quede obsoleta. Es por ello que es necesaria una nueva manera de generar las comunicaciones de una forma alternativa para un panel de alarma que utilizaba la línea telefónica tradicional para realizarlo. Esta nueva tecnología es aun más confiable rápida y efectiva. Los beneficios que ofrece a un sistema de alarma conectado vía Internet se perciben rápidamente.



Asistimos a la muerte de una telefonía que comunicaba lugares y no personas, sin embargo, las alarmas necesitan este esquema, ¿pero sigue siendo la línea fija, a través de par de cobre que completa las necesidades reales de una alarma moderna?



Casi sin darnos cuenta el teléfono fijo quedó desplazado de nuestras vidas.

El protocolo **Contact ID** fue desarrollado por Ademco y aceptado por SIA **(Security Industry Association)** como estándar por muchos fabricantes, ya que éste brindaba mayor información en la comunicación con el **centro de monitoreo** respecto a su antecesor 4+2. Si bien este protocolo fue diseñado para modular sobre líneas analógicas, en las **líneas digitalizadas** pueden generar errores, lo que torna una recepción de datos en el **centro de monitoreo** poco segura.

En términos de comunicaciones, si bien ya muchas empresas e instaladores ha decidido erradicar la línea fija como medio principal de comunicación, aún se ven casos, dependiendo la zona geográfica, en donde el par de cobre y el famoso protocolo **Contact ID** conviven perfectamente, la pregunta es, ¿hasta cuándo podremos seguir utilizando el mismo esquema?

Francia y España anunciaron hace algunos años la muerte oficial de la telefonía de línea tradicional. Se estima que para el 2022 ya no quedarán terminales conectadas a la red mediante cables de cobre. Lo mismo anunció en septiembre del año pasado la British Telecom (BT), quien está evaluando un apagón de su red de cobre para 2027. ¿qué tan cerca estamos en América Latina de un apagón de las líneas de cobre? ¿esto hará desaparecer el teléfono hogareño?, la respuesta a la primera pregunta es incierta, como lo es también el apagón definitivo de la tecnología 2G, no lo sabemos. La respuesta a la segunda pregunta es definitivamente no, el teléfono estará siendo reemplazado por **aparatos que se conectan por Internet** y brindan más servicios, significa **mayor valor agregado**, e inmediatamente pienso en las **alarmas conectadas** a una línea convencional y sin una aplicación asociada, ¿Qué diferencial pueden aportar?

Uno de los países más avanzados en América Latina es nuestro querido vecino Uruguay, gracias a la inversión realizada por Antel que declaró casi un 100% de cobertura de fibra óptica para hogares. Pero en el resto de los países, la situación es bien dispar. Argentina, por ejemplo, cuenta con una muy buena penetración de redes rápidas (71%, según Fiber Broadband Association).

**La fibra óptica trae consigo abandonar progresivamente la tradicional red de cobre y, en consecuencia, cerrar las centrales de ADSL**



En Argentina se calcula que aún existen alrededor de 5.5 millones de líneas que siguen funcionando con **par de cobre** entre las dos empresas telefónicas más importantes. Sin embargo, hace aproximadamente 10 años que comenzó la migración hacia la digitalización de estas líneas a través de fibra óptica.

En los últimos años la obsolescencia tecnología se aceleró y esto provocó que las telcos migraran hacia tecnologías de acceso móvil, es decir, convirtiendo líneas aparentes fijas pero que realmente no son dependientes de un cable de cobre.

El vuelco hacia la **fibra óptica** es inevitable, por allí se multiplica exponencialmente la cantidad de datos que se pueden traficar y así ofrecer nuevos servicios, se torna casi una obligación para las compañías avanzar sobre nuevos esquemas de productos. Telefónica hoy cuenta con más de 2 millones de hogares pasados con fibra y con 500 mil clientes ya conectados sobre esta tecnología, donde todo pasa por un **hilo de fibra de vidrio**.

Por su parte Claro tiene 1.9 millones de hogares pasados con fibra y 400 mil clientes ya conectados.

De acuerdo al informe de Cabase reportado el pasado diciembre con datos de Enacom, entre 2015 y 2019 las conexiones fijas de banda ancha ADSL (cobre) bajaron de 54,6% al 35%, mientras el cable modem (coaxil) subió de 41% al 52,4% y el **Internet inalámbrico** se incrementó del 1,2% al 3,7% de los accesos. La fibra óptica en 2015 apenas llegaba al 2,3%, hoy entre el 9 y el 10% de las conexiones fijas a Internet son mediante esa tecnología.



Lo que el COVID-19 está dejando

A raíz del aislamiento social preventivo y obligatorio, decretado por el Gobierno el pasado 20 de marzo en Argentina, las telefónicas han trabajado para garantizar que los clientes puedan estar comunicados y conectados en todo el país. La empresa Telecom, menciona que esta situación obligó a que, hiciera un gran esfuerzo ya que las inversiones y trabajos previstos para desarrollar a lo largo del año, se llevaron adelante en poco más de 15 días".

Como se informa en el último reporte de Telecom (mayo 2020), la compañía aceleró significativamente su transformación digital interna la cual impactará directamente a sus clientes en los próximos meses. Esto significa mejor respuesta y la posibilidad de resolver problemas técnicos de forma digital. En términos generales la situación de pandemia incrementó en + 30% el tráfico en hogares, pasando el balance desde las grandes corporaciones hacia dichos hogares en donde el tele trabajo cobra vida. La prueba de fuego fue superada ampliamente, y aquí me gustaría replantear los cuestionamientos negativos que se le ha hecho a la red para utilizarla como **medio principal de comunicación en alarmas,** siempre y cuando en un escenario en donde tengamos**redundancia en las comunicaciones** con 3G, radio o tecnología mesh.



Conclusión

Desde hace años los operadores ya no ofrecen servicios de telefonía por cobre y los existentes se van reemplazando por tecnologías de acceso más actuales que, por su parte, requieren menos mantenimiento y aportan más valor al cliente. El cobre se levanta y se vende.

Estamos en presencia de un cambio inminente que debe ser acompañado en la **industria de las alarmas**, y en este sentido debemos comprender que el **paradigma tecnológico** está cambiando hacia un conjunto de dispositivos más conectados y esta tecnología móvil está afectando las estrategias empresariales actuales y por ende el mercado deberá estar atento a las oportunidades que emergen de la innovación con el uso de las Apps. Todo está cambiando a nuestro alrededor. Si antes el cambio se preveía vertiginosamente y a pasos muy rápidos, hoy en el **contexto de COVID**, las aceleraciones de los cambios están a máxima potencia y no tienen marcha atrás.

Las empresas deben adelantarse y adaptarse a esos cambios trasladando la evolución tecnológica al cliente con mas valor agregado que permiten las nuevas tecnologías, un panel reportando por teléfono ya no es algo atractivo.

**Garnet Technology**, trabaja constantemente en el desarrollo de productos que permiten a **empresas de monitoreo** trabajar de forma óptima. Uno de los puntos interesantes en este análisis, es la inversión que hacen las empresas en equipos de alarmas tradicionales, cuando ya la mayoría no utiliza parte de ese circuito electrónico que permite reportar en un protocolo que está quedando obsoleto debido a la falta, cada vez mayor de líneas telefónicas. Las nuevas lineas de productos de **Garnet,**que pronto se lanzarán al mercado, contemplan esta solución para optimizar costos y simplificar instalaciones que ya no requieren líneas físicas para reportar.